

Paola Silva Coronel, nasce a Milano nel 1971 si laurea in architettura al Politecnico di Milano e dopo una tesi in design dei servizi su Poste Italiane entra a far parte dello studio di Michele De Lucchi, nel team che progetta la nuova identità di Poste Italiane. In quegli anni, lavora a diversi progetti tra cui l'head quarter della Giorgio Armani in via Bergognone, di cui progetta, in prima persona, tutta l'area di uffici e showroom.

In quegli stessi anni, Ezio Manzini prima e Andrea Branzi poi, la coinvolgono come cultore della materia alla Scuola del Design del Politecnico di Milano. La collaborazione con Andrea Branzi (noto critico di design) dura quasi un decennio, anni che la vedono diventare docente incaricato. Dal 2009 il laboratorio di progettazione che tiene con Michele De Lucchi indaga il tema dei luoghi del lavoro, affrontando sotto diversi punti di vista, il cambiamento epocale a cui questi spazi vanno incontro. Dal 2015 diviene titolare del corso.

La sua professione sarà sempre divisa tra le attività di progettazione e quella di ricerca.

Nel 2003 nasce Studio Coronel che vede alternarsi la professione di architetto con quella di content developer: se per il Gruppo Damiani progetta diverse boutique in Italia e all'estero ideando anche lo store concept per diversi marchi del gruppo; per Spandex, Studio Auriga-Tajima, Reed Exhibition e 3M di cui, dal 2018 è Global Consultant per la divisione interior, crea sales tools, sales areas ed eventi, dedicati al mondo della progettazione di interni.

Come giornalista (dal 1998 è anche giornalista pubblicista, iscritta all'ordine della Lombardia) scrive per diversi blog aziendali e ha collaborato con riviste quali Graph Creative e Abitare.

E' l'ideatrice e organizzatrice della Courmayeur Design Week-end, di cui ha ideato e curato tutti i contenuti.

www.silvacoronel.it
studio@silvacoronel.it

